**MEKANSAL ARAŞTIRMALAR DERGİSİ YAZIM KURALLARI: Başlık en çok 14 kelime olabilir**

Ad SOYAD1, Ad SOYAD2, Ad SOYAD3

***………………….. Makalesi***

***Yazar Bilgileri***

1 Kurum Bilgisi, mail@mail.com  
 1234-1234-1234-1234 *Sorumlu Yazar*

2 Kurum Bilgisi, mail@mail.com  
 1234-1234-1234-1234

3 Kurum Bilgisi, mail@mail.com  
1234-1234-1234-1234

*Geliş: 01.01.2025*

*Kabul: 01.01.2025*

*DOI: 10.71298/maddergi.xxx*

**Özet**

Dergide Türkçe ve İngilizce dillerinde yazılan makaleler kabul edilmektedir. Makaleler, MS Office Word formatında A4 ölçülerinde verilen şablona uygun olarak hazırlanmalıdır. Makale içinde yer alacak tüm yazılarda yazı stili olarak Times New Roman kullanılmalıdır. Makale başlığı 14 punto ve yazar adları 12 punto, sola dayalı yerleştirilmelidir. Ana metin; özet, anahtar kelimeler ve kaynakça hariç en az 5000 en fazla 7500 kelime uzunluğunda Times New Roman yazı stili ile 11 punto ve iki yana yaslı olmalıdır. Ana metin, Giriş bölümü ile yeni bir sayfadan başlamalı, Metin içinde yer alan ana başlıklar; Times New Roman, 12 punto, büyük harflerle, sola yaslı, bold, ara başlıklar ise; ilk harfler büyük olacak şekilde, Times New Roman, 11 punto, sola yaslı düzenlenmelidir. Makalenin sonunda alfabetik düzende ve APA formatına uygun şekilde düzenlenmiş bir kaynakça yer almalıdır. Çalışmanın amacını, kapsamını, yöntemini, kısaca bulgularını ve sonuçlarını içeren özet metni, en az 150 en fazla 250 kelimeden oluşmalı, Türkçe ve İngilizce dillerinde yazılmalıdır. İngilizce Özet en fazla 250 kelimeden oluşmalıdır. Özet, Times New Roman, 9 punto, iki yana yaslı olacak şekilde, paragraf girintisi olmadan hazırlanmalıdır. Özette kaynakça kullanılmamalıdır. Tablolar içeriğe uygun şekilde ana metne yerleştirilmeli, ardışık olarak numaralandırılmalı ve metin içinde tabloya atıfta bulunulmalıdır. Tablo adları açıklamaya uygun olmalı, varsa kaynak belirtilmelidir. Şekiller içeriğe uygun şekilde ana metne yerleştirilmeli, ardışık olarak numaralandırılmalı ve metin içinde şekle atıfta bulunulmalıdır. Şekil adları açıklamaya uygun olmalı, varsa kaynak belirtilmelidir. Şekiller en az 300 dpi çözünürlükle RGB renkte sunulmalıdır. Şekiller, sayfa düzenine uygun şekilde boyutlandırılmalı ve kırpılmalıdır. Haritalar ve grafikler de şekil olarak adlandırılmalı ve numaralandırılmalıdır.

**Anahtar Kelimeler:** İlk anahtar kelimenin ilk harfi büyük 3-5 adet anahtar kelime

**ENGLISH TITLE**

**HHHHH**

Makale tez çalışmasına dayanarak hazırlandıysa burada şu şekilde belirtilmelidir. Bu makale Öğrenci İSMİ’nin Prof. Dr. Danışman İSMİ danışmanlığında :::: Üniversitesi FBE Mimarlık ABD’da :::::yılında tamamladığı “Tez Başlığı” başlıklı yüksek lisans tezinden üretilmiştir. Tez çalışmasından hazırlanan makalelerde tez yazarının ilk isim olarak yazılması zorunludur.

**Abstract**

The journal accepts articles written in Turkish and English. Articles should be prepared in MS Office Word format and according to the template provided in A4 size. All texts in the article should be written in Times New Roman font style. The title of the article and author names should be left-aligned and written in 14 and 12 point font sizes, respectively. The main text should be written in Times New Roman font style, 11 points, and justified with a minimum of 5000 and maximum of 7500 words excluding the abstract, keywords, and references. The main text should start with the Introduction section on a new page. The main headings in the text should be written in Times New Roman, 12 points, bold, and left-aligned with capital letters. The subheadings should be left-aligned, written in Times New Roman, 11 points, and capitalized only for the first letter of the first word. At the end of the article, there should be a reference list in alphabetical order and in compliance with the APA format. The abstract should be written in Turkish and English, consisting of at least 150 and at most 250 words, and should include the aim, scope, methodology, key findings, and conclusions of the study. The English abstract should not exceed 250 words. The abstract should be prepared in Times New Roman, 9 point size, aligned to both left and right margins, without paragraph indentation. References should not be used in the abstract.

**Keywords:** Capitalise the first letter of the first keyword, 3-5 keywords

**Atıf için:**

Ipsum, L. & Armes, D. (2022).Lorem ipsum dolor sit amet,   
*Mekansal Araştırmalar Dergisi*, *3*(2):111-111.

**1. GİRİŞ**

Ana metin; özet, anahtar kelimeler ve kaynakça hariç en az 5000, en fazla 7500 kelime uzunluğunda, Times New Roman yazı stili ile 11 punto ve iki yana yaslı olmalıdır. Ana metin, Giriş bölümü ile yeni bir sayfadan başlamalı, Metin içinde yer alan ana başlıklar; Times New Roman, 12 punto, büyük harflerle, sola yaslı, bold, ara başlıklar ise; ilk harfler büyük olacak şekilde, Times New Roman 11 punto, sola yaslı düzenlenmelidir. Ana ve ara başlıklardan önce 1 satır aralık bırakılmalıdır. Makale metni 20 sayfayı aşamaz.

Yazılar ve sayfa ölçüleri aşağıdaki gibi düzenlenmelidir:

• Yazılar ve sayfa ölçüleri aşağıdaki gibi düzenlenmelidir:

• Yazı Tipi: Times New Roman, 11 punto, tek satır aralıklı, iki yana yaslı

• Paragraf Aralığı: Satır öncesi ve sonrası 6 nk, paragraf girintisi ilk satır 1 cm.

• Blok Alıntı: Times New Roman, 9 punto (1 cm içerden)

• Dipnot verilmez, gerekli hallerde son notlar metnin sonuna Times New Roman, 8 punto olarak eklenebilir.

• Tablo İçi Bilgiler: Times New Roman, 9 punto

* 1. **Şekil ve Tablo Gösterimi**

Metin içinde kullanılan tüm görseller jpeg formatında ve 300 dpi çözünürlükte ayrı dosyalar halinde sisteme yüklenmelidir. Metin içinde kullanılan tüm görsel, fotoğraf ve çizimler Şekil, tablolar ise Tablo olarak adlandırılmalıdır.

Şekil yazısı görselin altında, Times New Roman, 10 punto, ortalı ve numaralandırılarak verilmeli, kaynağı belirtilmelidir (yazarlara ait olsa da). Şekiller içeriğe uygun şekilde ana metne yerleştirilmeli, ardışık olarak numaralandırılmalı ve metin içinde şekle atıfta bulunulmalıdır. Şekil adları açıklamaya uygun olmalı, varsa kaynak belirtilmelidir (Şekil 1). Şekiller en az 300 dpi çözünürlükle RGB renkte sunulmalıdır. Şekiller, sayfa düzenine uygun şekilde boyutlandırılmalı ve kırpılmalıdır. Haritalar ve grafikler de şekil olarak adlandırılmalı ve numaralandırılmalıdır. Yazarlara ait olmayan, başka kaynaklarca daha önce yayınlanmış tüm resim, şekil ve tablolar için yayın hakkına sahip kişilerden izin alınmalıdır. Yayınlanmış görsel belgelerin sahiplerinden yazılı izin olmaksızın yayınlanabilmeleri için teknik konularda 10, güzel sanatlar konularında 50 yıllık bir zaman aşımı gereklidir. Uluslararası (telif hakkı) anlaşmalarının ve ulusal telif hakkı ve basın yasalarının Mekânsal Araştırmalar Dergisi’nde uygulandığının yazarlarca da bilinmesi gerekmektedir. Tablolar içeriğe uygun şekilde ana metne yerleştirilmeli, ardışık olarak numaralandırılmalı ve metin içinde tabloya atıfta bulunulmalıdır. Tablo adları açıklamaya uygun olmalı, varsa kaynak belirtilmelidir.



**Şekil 1.** Mekânsal Araştırmalar Dergisi logo, (Erman, 2017, s.34).

Tablo yazısı, tablonun üzerinde, Times New Roman, 10 punto sola yaslı ve numaralandırılarak verilmeli, kaynağı belirtilmelidir (yazarlara ait olsa da). Tablodan sonra 1 satır boşluk bırakılmalıdır. Tabloların tek sayfada yer alması önerilir, zorunlu hallerde sonraki sayfada devam eden tablo açıklaması **Tablo 1.** Örnek tablo (devamı) şeklinde belirtilmelidir.

**Tablo 1.** Örnek tablo (Yazarlar tarafından üretilmiştir).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |

* 1. **Kaynak Gösterimi**

Kaynakça yazım kuralları APA6 (American Psychological Association) kaynak kullanım stilinin güncel sürümüne uygun olmalıdır. Metin içinde yer alan tüm kaynaklar kaynakça kısmında alfabetik sıra ile verilmelidir. Metin içinde kaynaklar Botto ve Rochat (2018)’e göre veya (Botto & Rochat, 2018) şeklinde gösterilebilir.

Metin sonunda yer alan kaynakçada girinti-özel, ilk satır asılı 1cm, aralık satır sonu 6nk olmalıdır. Kaynakça gösteriminde aşağıdaki örnekler dikkate alınmalıdır.

**Kaynakçada yayın türlerine göre gösterimler**

**Makale:**

Abaza, M. (2001). Shopping malls, consumer culture and the reshaping of public space in Egypt. *Theory, Culture & Society,* *18*(5), 97-122.

Erkip, F. (2002). The shopping mall as an emergent public space in Turkey. *Environment and Planning A,* *35*, 1073-1093. https://journals.sagepub.com/doi/10.1068/a35167 adresinden alınmıştır

Gaff, J. G., & Simpson, R. D. (1994). Faculty development in the United States*. Innovative Higher Education, 18*(3), 167–76. https://doi.org/10.1007/BF01191111 adresinden alınmıştır.

Author, A. A., & Author, B. B. (Date of publication). Title of article. *Title of Online Periodical, volume number*(issue number if available). https://www.someaddress.com/ /url/ adresinden alınmıştır.

Author, A. A., & Author, B. B. (Date of publication). Title of article. Title of Journal, volume number(issue number if available), page range. doi:0000000/000000000000 or https://doi.org/10.0000/0000

**Kitap:**

Arnout, A. (2019). *Streets of splendor, shopping culture and spaces in a European capital city (Brussels, 1830–1914)*, NY: Routledge.

Bluman, A. G. (2012). *Elementary statistics, A Step by Step Approach,* NY: The McGraw-Hill Companies, Inc.

Gamgam, H., & Altunkaynak, B. (2012). *SPSS Uygulamalı* *parametrik olmayan yöntemler*.4. Baskı, Ankara: Seçkin-Teknik Yayıncılık.

Author, A. A. (2022). Title of work: Capital letter also for subtitle. Location: Publisher.

**Kitap içinde Bölüm:**

Cashin, W. E. (1990). Students do rate different academic fields differently. İçinde M. Theall, & J. L. Franklin (Eds.), *Student ratings of instruction: Issues for improving practice. New Directions for Teaching and Learning* (pp. 113–121).

**Sempozyumda Sunulmuş ve Yayınlanmış Bildiri:**

Ünlü, A. & Edgü, E., (2007). Comparative space syntax analysis of design strategies for Istanbul underground system. İçinde A. S. Kubat (ed.), *6th International Space Syntax Symposium Proceedings Book*, ITU Faculty of Architecture, Istanbul, June 13-15, 2007, 2: 074, 01-10. http://spacesyntaxistanbul.itu.edu.tr/papers.htm adresinden alınmıştır.

**Tez Kaynakları:**

Ergin, J. (2005). *A comprehensive study of the effects of sleep on academic performance*  (Yayınlanmamış Doktora tezi). Çukurova Universitesi, FBE, Adana.

**Ansiklopedi veya Sözlükler:**

Feminism. (n.d.). In Encyclopædia Britannica online. https://www.britannica.com/EBchecked/topic/724633/feminism adresinden alınmıştır.

**İnternet Sayfasından Alıntılar:**

Sayfaların statik olmadığı, değişebilen ve/veya kaldırılma ihtimali olan internet alıntıları için son erişim tarihi verilmelidir.

***Gazete yazıları için***

Parker-Pope, T. (2008, Mayıs 6). Psychiatry handbook linked to drug industry. The New York Times. https://well.blogs.nytimes.com/ adresinden 03.03.2022’de alınmıştır

***Yazarı bilinen internet kaynakları için***

Yazar, A. A., & Yazar B. B. (2022). Günümüzde mimarlık. https://www.someaddress.com/full/url/ adresinden 06.02.2022’de alınmıştır

***Yazarı ve yayın tarihi bilinmeyen internet kaynakları için***

Günümüzde Mimarlık. (n.d.). https://www.someaddress.com/full/url/ adresinden 06.02.2022’de alınmıştır

***Başlığı, yazarı ve yayın tarihi bilinmeyen internet kaynakları için***

URL-1. https://lorem.com/afasdf/21341234 adresinden 06.02.2022’de alınmıştır

URL-2. https://lorem.com/afasdf/21341234 adresinden 06.02.2022’de alınmıştır

URL-3. https://lorem.com/afasdf/21341234 adresinden 06.02.2022’de alınmıştır

**2. BÖLÜM KONU BAŞLIĞI**

Makale metni yazım kurallarına göre hazırlanmalıdır. Sonuç bölümünün ardından aşağıda verilen beyan bilgileri yer almalıdır.

**Çıkar Çatışması Beyanı:** Yazarların çalışmada herhangi bir çıkar çatışması olup olmadığı belirtilmelidir.

**Araştırma ve Yayın Etiği Beyanı:** Etik kurul onay bilgisi, araştırma ve yayın etiğine uyulduğu bilgisi verilmelidir.

**Yazar Katkı Beyanı:** Çalışmanın kabülünden sonra doldurulacaktır.

**Destek Beyanı:** Çalışmanın herhangi bir kurum veya kuruluştan destek alması halinde belirtilmelidir.

**TEŞEKKÜR**

Yazarlar çalışma kapsamında ilgili kişi/kuruma katkısı nedeniyle teşekkürlerini yazabilir.

**KAYNAKLAR**

Abaza, M. (2001). Shopping malls, consumer culture and the reshaping of public space in Egypt. *Theory, Culture & Society,* *18*(5), 97-122.

Erkip, F. (2002). The shopping mall as an emergent public space in Turkey. *Environment and Planning A,* *35*, 1073-1093. https://journals.sagepub.com/doi/10.1068/a35167 adresinden alınmıştır

Gaff, J. G., & Simpson, R. D. (1994). Faculty development in the United States*. Innovative Higher Education, 18*(3), 167–76. https://doi.org/10.1007/BF01191111 adresinden alınmıştır.

Author, A. A., & Author, B. B. (Date of publication). Title of article. *Title of Online Periodical, volume number*(issue number if available). https://www.someaddress.com/ /url/ adresinden alınmıştır.

Author, A. A., & Author, B. B. (Date of publication). Title of article. Title of Journal, volume number(issue number if available), page range. doi:0000000/000000000000 or https://doi.org/10.0000/000